



Ogromną gratką dla widzów wyścigów był start załogi Abu Dabi z udziałem Shauna Torrente, Mistrza Świata F1H2O i Guido Cappelliniego, 10- krotnego Mistrza Świata F1H2O.

Tekst: Krzysztof Andruszkiewicz

Augustów kojarzy się wszystkim z wodą, lasami i odpoczynkiem. Nie każdy wie, że odbywają się tu prestiżowe imprezy sportowe promujące miasto, region i nasz kraj w świecie. To na przykład Mistrzostwa Świata Łodzi Wytrzymałościowych Necko Endurance organizowane - podobnie jak Międzynarodowy Konkurs Skoków na Nartach Wodnych Netta Cup - przez Augustowski Klub Sportowy Sparta. W tym roku ich uczestnikami byli m.in. Shaun Torrente, Mistrz Świata F1H2O i legendarny już Guido Cappellini 10- krotny Mistrz Świata F1H2O, obaj z teamu Abu Dhabi.

MŚ Necko Endurance to najbardziej prestiżowe zawody sportów motorowodnych odbywające się w Polsce w roku 2019. W skład zespołów wchodzi mechanicy, team manager, radioman oraz pomocnicy np. odpowiedzialni za tankowanie łodzi. Zawodnicy ścigają się w dwóch klasach S2 i S3 na zaawansowanych technologicznie łodziach typu katamaran, wyposażonych w kokpit bezpieczeństwa. Bolidy zbudowane są z bardzo kosztownych kompozytów węglowych i żywicy epoksydowych. Do tych lekkich konstrukcji doczepione są silniki o olbrzymiej mocy. Przy największych prędkościach łódka nie ma kontaktu z wodą, a piloci wykonują spektakularne zwroty bez wytracania prędkości. Tajemnica każdego zespołu tkwi w dopasowanej śrubie, która wyglądem przypomina śmigło. O zwycięstwie decydują zdolności mechaniczne zespołów i umiejętności pilotów. Tu nie ma miejsca na błędy.

W lipcu stawiło się na starcie w Augustowie 13 zespołów z załogami, w których byli Rosjanie, Francuzi, Włosi, Litwini, Finowie, Polacy, Niemcy czy zawodnicy Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Magnesem dla blisko 20 tysięcy widzów były mknące z prędkością 200 km/h po jeziorze Necko bolidy bez hamulców i start najlepszych ekip na świecie oraz uczestnictwo najlepszych zawodników z wodnej formuły F1, w tym aktualnego Mistrza Świata z 2018 roku i lidera tej klasyfikacji Amerykanina Shouna Torrente.

Tegoroczne, jubileuszowe XV Mistrzostwa Świata Necko Endurance można więc scharakteryzować kładąc nacisk na duże zainteresowanie ze strony załóg z całego świata, imponującą paradę ulicami miasta, aż dwa wyścigi i tłumy, które przez trzy dni przewinęły się przez molo Radiowa Trójka.

Ale poza tymi faktami jest jeszcze coś, na co często nie zwracamy uwagi - ogromny wydźwięk promocyjny XV już edycji Necko Endurance zarówno w kraju, jak i za jego granicą. Wystarczy tylko wspomnieć, że kilka wejść na żywo miała podczas imprezy TVP Info, a także TVN pokazywał zawody na swoich kanałach.

Niemniej największą rewelacją z punktu widzenia promocji wydarzenia były relacje z Augustowa w głównych wydaniach wiadomości telewizyjnej Zjednoczonych Emiratów Arabskich, które pokazywały start i sukces ekipy Abu Dhabi w imprezie (zajęła pierwsze miejsce w wyścigu w klasie S2).

Takiej promocji Polska (Polska w języku arabskim) już dawno nie miała. Wspaniałe wi-

doki Augustowa i okolic - rejestrowane z drona - podziwiali nie tylko arabscy widzowie. Portale społecznościowe, strony internetowe czy tradycyjne, papierowe media z całego świata informowały o zawodach. Po ich zakończeniu, organizator czyli Augustowski Klub Sportowy Sparta otrzymał wiele ciepłych słów podziękowania.

- Bardzo udany weekend dla mnie i mego zespołu Abu Dhabi. Jestem pod wrażeniem tego miejsca: znakomity akwen, przyjazna atmosfera i znakomita organizacja. No i ta zielen. Powinniście zorganizować wyścig Formuły 1. Organizacyjnie w niczym nie ustępujecie tego typu zawodom organizowanym w różnych częściach świata - napisał Shaun Torrente USA/UAE Mistrz Świata F1H2O.

- Zawody w Augustowie z roku na rok są na coraz wyższym poziomie organizacyjnym. Tegoroczne są niewątpliwie najlepsze - komentował z kolei Guido Cappellini, 10-krotny Mistrz Świata F1H2O, szef teamu Abu Dhabi.

Guilles Guignard, prezes Francuskiej Federacji Motorowodnej dodał: - Gratuluję organizacji tego pięknego wydarzenia. A Paulo Ferreira Prezes Portugalskiej Federacji Motorowodnej skwitował krótko: - Good Job!

Na XV Mistrzostwach Świata Łodzi Wytrzymałościowych Necko Endurance w Augustowie nie zabrakło Bartka Marszałka naszego jedynego zawodnika w elicie F1H2O. Wprawdzie nie startował w zawodach, ale był i dzielnie wspierał startujących a przy okazji promował wyścigi, rozdał masę autografów i poświęcił nam też trochę czasu. Czytaj na kolejnej stronie.



Polskę na zawodach, będących drugą eliminacją mistrzostw świata, reprezentował Team Ślepsk w międzynarodowym składzie: Michał Rogalski, Fin Kimmo Multaniemi oraz Litwin Paulius Staintys. Zespół wspierał wiedzą i doświadczeniem Lechosław Rybarczyk, utytułowany motorowodniak, zwany Profesorem wśród polskich motorowodniaków. Załoga zdobyła 2. miejsce w wyścigu w klasie S3.

Mirosław Karolczuk, burmistrz Augustowa

- U nas co tydzień coś się dzieje. Wiele osób właśnie ze względu na tak urozmaicony kalendarz imprez decyduje się przyjechać do Augustowa i spędzić tu wakacje. Każdy turysta się dla nas liczy, także dlatego, że przedsiębiorcy potrzebują odbiorców swoich usług a zadaniem miasta jest tych odbiorców przyciągnąć. Przez wiele lat promocja Augustowa ograniczała się do pokazywania naszych walorów turystycznych. Pamiętamy jednak, że augustowianie w ogromnej większości utrzymują się z produkcji. Z tego względu od kilku lat pracujemy nad poprawą warunków inwestycyjnych w mieście. Mamy w pełni uzbrojone tereny inwestycyjne dla produkcji oraz tereny pod inwestycje hotelowe i uzdrowiskowe. Już teraz mamy w Augustowie jedne z najnowocześniejszych zakładów w regionie. Należą do nich niewątpliwie stocznie jachtowe. To na pewno pomaga w promocji Augustowa. Możemy być dumni i często chwalimy się tym, że właśnie u nas powstają nowoczesne, przepiękne jachty motorowe, które pływają po wodach właściwie całego świata. Augustowskie produkty, wychodzące spod ręki naszych mieszkańców, są zdobą mar in w całej Europie i na świecie. Łódzie made in Augustów spotkać można w Saint Tropez, Splicie, Monte Carlo, Abu Zabi czy karaibskim Saint Thomas. Nasze



miasto stwarza świetne warunki do założenia i rozwoju biznesu - przekonali się o tym chociażby wymienione przedsiębiorstwa. Prężnie działające firmy to dla nas najlepsza wizytówka. Ciekawe, dobrze zorganizowane imprezy w sezonie letnim to jedno - z pewnością przyciągają niezliczone ilości turystów, ale wakacje się kończą, a miasto musi funkcjonować i zapewniać sobie wpływy do budżetu, z których może finansować kolejne inwestycje. Tutaj właśnie wkraczamy z szeroko pojętą promocją Augustowa jako miasta, w którym można z powodzeniem założyć albo rozwinąć swój biznes. Tę możliwość doceniło już wiele przedsiębiorstw, ale staramy się zachęcić kolejne firmy, aby skorzystały z naszej oferty. Niedawno otwarta strefa ekonomiczna to z pewnością kolejny poważny argument za tym, żeby ulokować swoje przedsiębiorstwo w Augustowie. W ostatnim czasie zdobyliśmy doświadczenie, które pozwoliło nam stworzyć koncepcję „przyciągania” inwestorów do Augustowa. Dotychczas korzystaliśmy z popularnych form zachęcania przedsiębiorców do współpracy np. wystawiania stoisk na targach - nie zawsze przynosiło to oczekiwany skutek. Obecnie przyjęliśmy strategię promocji ukierunkowanej. Spotkania władz miasta z potencjalnymi inwestorami, przedstawienie walorów Augustowa dla biznesu za pomocą dobrze opracowanych materiałów promocyjnych, są skuteczniejsze a ich efektem są kolejne powstające inwestycje.